



Mediadaten DIY Academy 2026

Profil

Die DIY Academy steht für Do it yourself, Heimwerken & Gärtnern: Auf diy-academy.eu erreichen wir Selbermacher*innen im DACH-Raum – mit Fokus auf städtische und vorstädtische Regionen. Unsere Community besteht aus Eigenheimbesitzer*innen und Mieter*innen, häufig Familien, die ihr Zuhause aktiv gestalten und kreativ verschönern möchten: Von Einrichten und Gestalten, über Reparieren, Upcycling und Basteln bis zu Projekten in Haus und Garten.

Dafür bieten wir lösungsorientierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Ratgeber und Heimwerken- und Garten-Kurse für jedes Level. Unsere Inhalte basieren auf echtem Praxiswissen.

Menschen theoretisch und praktisch zum Selbermachen zu befähigen, das ist unsere Mission!



Content-Plan 2026: Redaktion & Marketing

Januar		Februar		März		April		Mai		Juni	
Ideen für Küche und Bad		DIY-Projekte für kleine Glücksmomente		Frühlingserwachen im Garten		Wände gestalten & Böden sanieren		Sommerfeeling für Balkon & Terrasse		Deko- und Bastelideen zur Fußball-WM	
Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
Erntezeit im Garten		Energie sparen & bewusst wohnen		Möbelbau leicht gemacht		Gartenpflege im Herbst		Kreativ durch die Vorweihnachtszeit		Clever reparieren, statt teuer zu ersetzen	

Große Themenspecials mit eigener Landingpage und spezifischen DIY-Newslettern.

Großes Adventskalendergewinnspiel



Anzeigenformate im Überblick

Display Ad

Klassische **Bild-, GIF- oder Videoanzeige** mit **Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL**.



Sticky Ad

Am unteren Bildschirmrand **fixierte Anzeige** mit Icon, kurzem **Teasertext** und **CTA-Button** – inklusive **Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL**.

Newsletter Ad

Bild- oder GIF-Anzeige im Newsletter mit **Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL** – optional auch mit **redaktionellem Beitrag**.

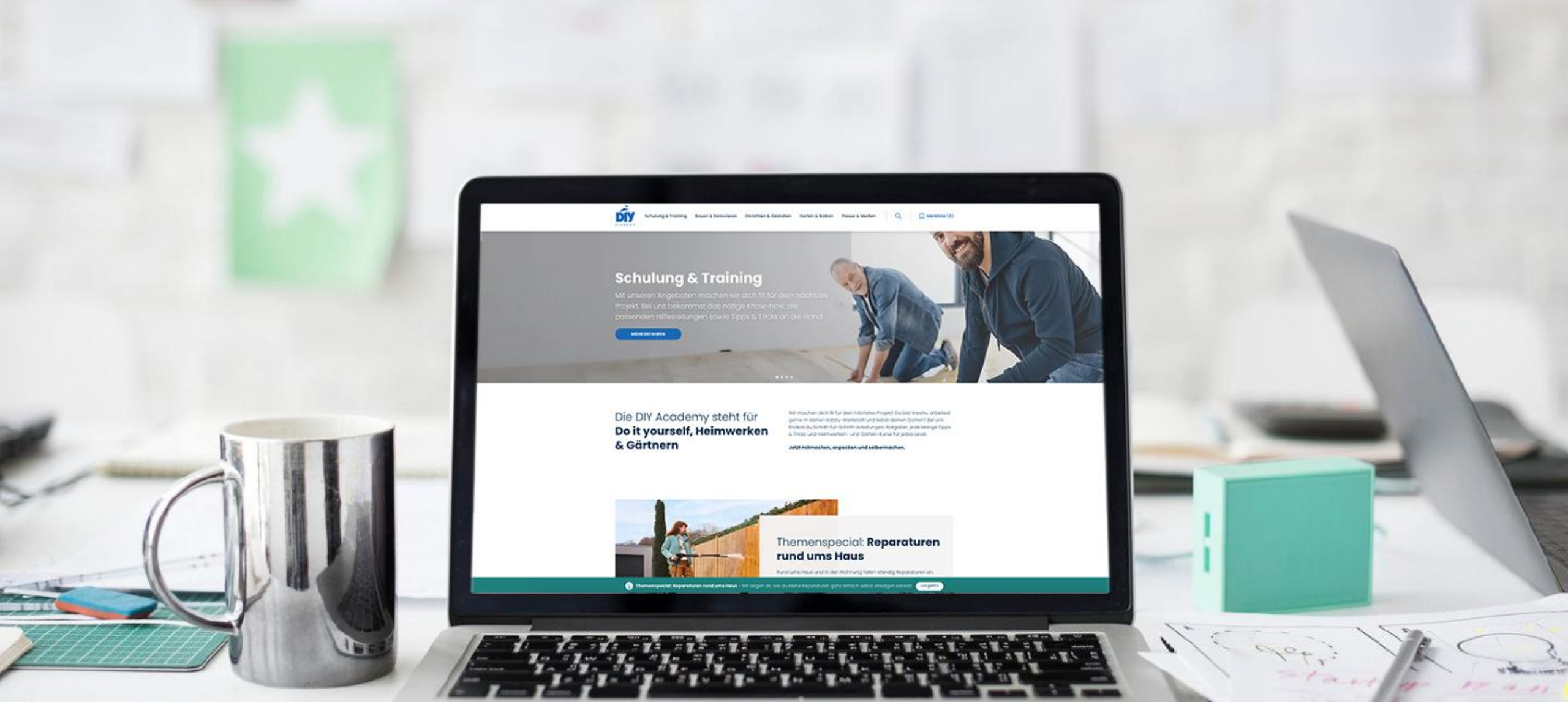
Pinterest Ad

Verschiede **Anzeigen-Formate** und **Platzierungsmöglichkeiten** (abhängig von Ziel & Kampagne).

Gewinnspiele

Gewinnspiel-Integrationen, z. B. über **Social-Media**, im **Newsletter** oder auf der **Website**.

*Eine Übersicht der detaillierten Anzeigen-Spezifikationen (u. a. Größen und Formate) finden Sie auf Seite 17.



Fakten

Ø im Monat

Seitenaufrufe: 68,2 Tsd.

Besucher*innen: 47,5 Tsd.

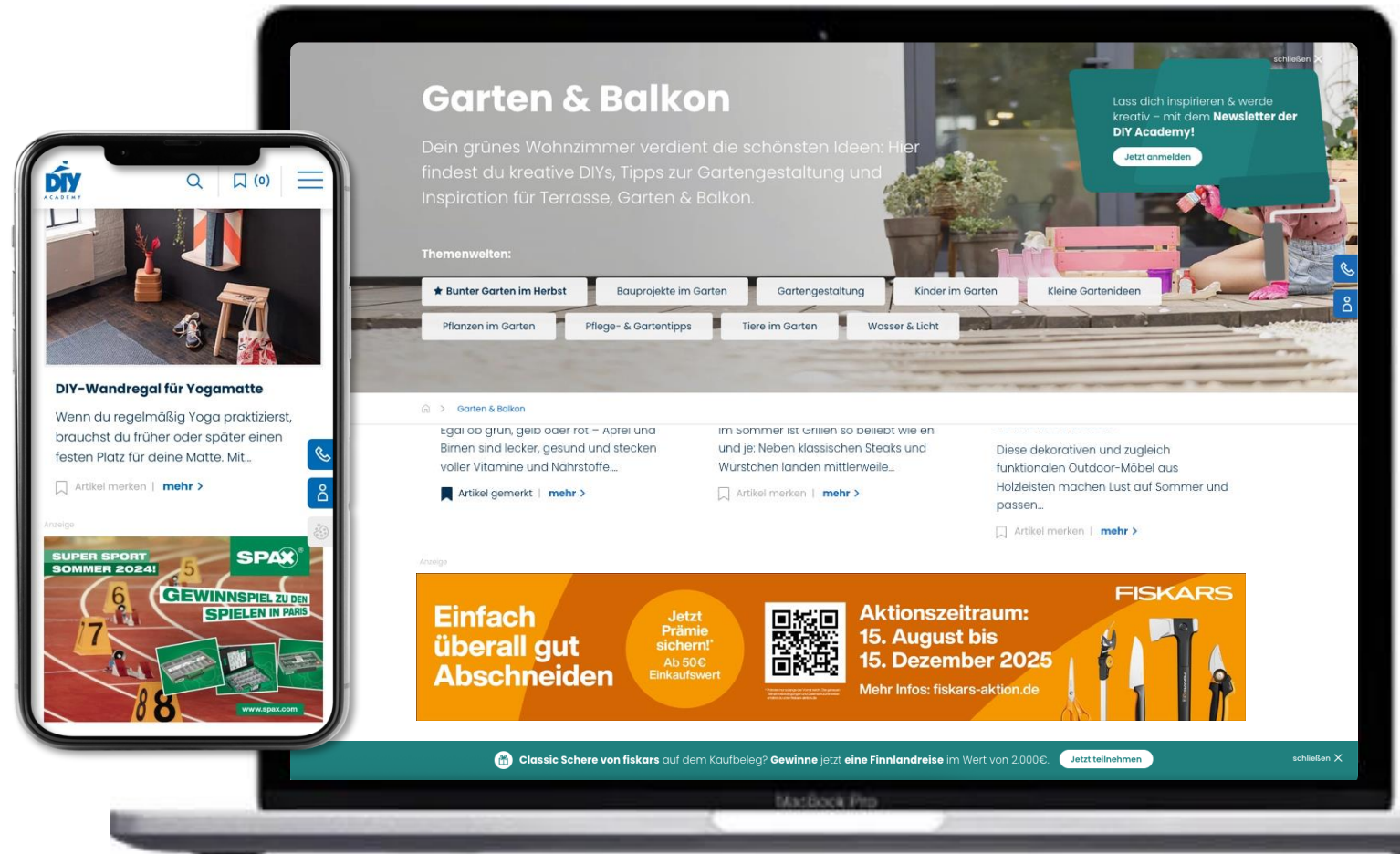
Interaktionen pro Besuch: 3,6 Events

Dauer pro Sitzung: 2 Minuten

Mobil: 65 %

Desktop: 35 %

Auf diy-academy.eu finden User*innen lösungsorientierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Ratgeberartikel, Tipps & Tricks sowie Heimwerken- und Garten-Kurse für jedes Level.



Display Ad A

Eine Kategorie

Bauen & Renovieren

oder

Einrichten & Gestalten

oder

Garten & Balkon

249,00 €/Monat

zzgl. gesetzl. MwSt.

OPTION: Sticky Ad

Display Ad B

Zwei Kategorien

Bauen & Renovieren

+

Einrichten & Gestalten

oder

Bauen & Renovieren

+

Garten & Balkon

oder

Einrichten & Gestalten

+

Garten & Balkon

349,00 €/Monat

zzgl. gesetzl. MwSt.

OPTION: Sticky Ad

Display Ad C

Alle Kategorien

Bauen & Renovieren

Einrichten & Gestalten

+

Schulung & Training

Garten & Balkon

~~747,00 €/Monat~~

499,00 €/Monat

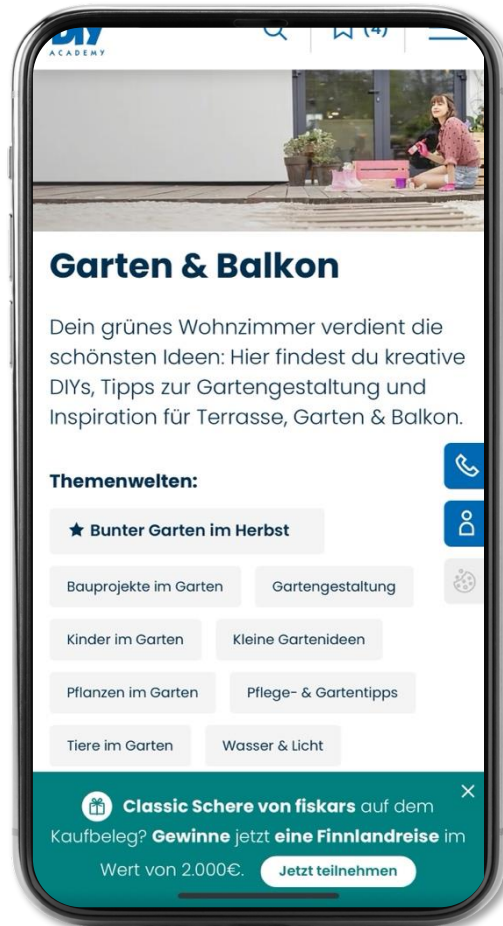
zzgl. gesetzl. MwSt.

OPTION: Sticky Ad

**PREIS-
VORTEIL**

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

Maximale Sichtbarkeit & Hohe Performance



Vorteile Sticky Ad

- Fixierte Anzeige am unteren Bildschirmrand
- Immer sichtbar, auch beim Scrollen
- Inkl. Icon & CTA-Button mit Link auf Website/Shop
- Ø Klickrate: 18 %

Sticky Ad A+

Kategorien

Bauen & Renovieren	Einrichten & Gestalten	Garten & Balkon
--------------------	------------------------	-----------------

- Multiscreen (Mobil & Desktop)
- Icon auswählbar
- CTA-Button mit Link zur Website

150,00 €/Monat

zzgl. gesetzl. MwSt.

i Nur in Kombination mit Display Ad A

Sticky Ad B+

Kategorien

Bauen & Renovieren	Einrichten & Gestalten	Garten & Balkon
--------------------	------------------------	-----------------

- Multiscreen (Mobil & Desktop)
- Icon auswählbar
- CTA-Button mit Link zur Website

100,00 €/Monat

zzgl. gesetzl. MwSt.

i Nur in Kombination mit Display Ad B

Sticky Ad C+

Kategorien & Startseite

Bauen & Renovieren	Einrichten & Gestalten	Garten & Balkon
--------------------	------------------------	-----------------

+

Startseite

**PREIS-
VORTEIL**

- Multiscreen (Mobil & Desktop)
- Icon auswählbar
- CTA-Button mit Link zur Website

100,00 €/Monat

zzgl. gesetzl. MwSt.

i Nur in Kombination mit Display Ad C

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.



Newsletter

Verbraucher*innen



16 Newsletter im Jahr +
4 Sonder-Newsletter



5.208 Abonnent*innen



37,4 % Öffnungsrate



7,6 % Klickrate

Benchmark

Ø-Werte aus der Branche Wohnen „Bauen, Garten, Haus, Hausrat, Immobilien, Innenarchitektur, Licht, Raumausstattung, Renovieren“:
Öffnungsrate 24,4 %; Klickrate 3,6 % (Quelle: inxmail, E-Mail-Marketing-Benchmark 2025)

Anzeige



Täglich neues Werkzeug: Bosch Adventskalender 2024!

24 Türchen voller hochwertiger Handwerkzeuge und Zubehör! Überrasche dich oder deine Liebsten mit praktischen ergonomischen Tools wie Schraubendreher, Steckschlüssel und mehr in gewohnter Bosch Qualität – aktuell im Bosch DIY-Shop sogar 20% reduziert!

[Bosch Adventskalender entdecken](#)

Anzeige



Darstellungsbeispiele

- Mit redaktionellem Content
- Klassische Anzeige
- Animiertes GIF



Bei individuellen Wünschen, sprechen Sie uns gerne an!

Newsletter: Preisgestaltung Newsletter Ad

Newsletter Ad STANDARD

1 Kampagne

99,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt

Optional:
Redaktioneller Zusatz 50,00 €

Newsletter Ad PREMIUM

3 Kampagnen

297,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional:
Redaktioneller Zusatz 90,00 €

Newsletter Ad EXKLUSIV

6 Kampagnen

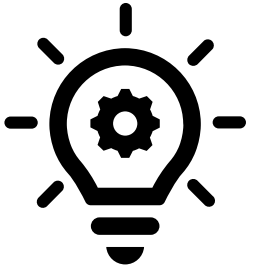
499,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Optional:
Redaktioneller Zusatz 150,00 €

PREIS-
VORTEIL

Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

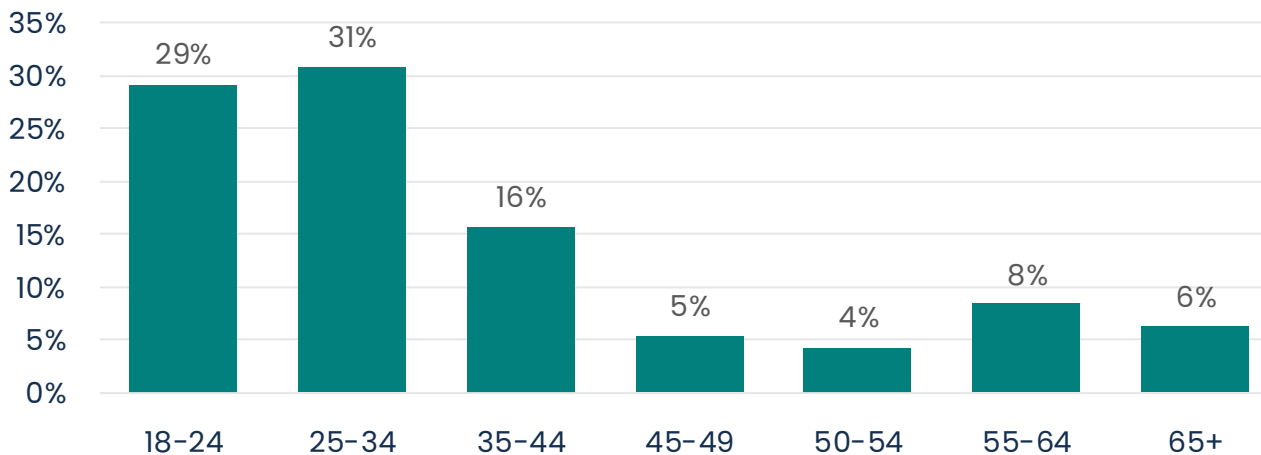




- **18–20 Mio. aktive Nutzer*innen im Monat** (MAUs*) im Raum DACH
- Beliebteste Kategorien sind **Lifestyle, Heimwerken, Basteln, DIY, Einrichtung & Garten**
- Nutzer*innen suchen **gezielt nach Inspirationen und Lösungen**
- **Visuelle Suchmaschine** für Bilder & Ideen
- **Millionen Menschen nutzen Pinterest wie Google** – von „Balkon bepflanzen“ bis „Regal selber bauen“
- Nutzer*innen haben **konkrete Absicht** (Inspiration → Umsetzung → Kauf)

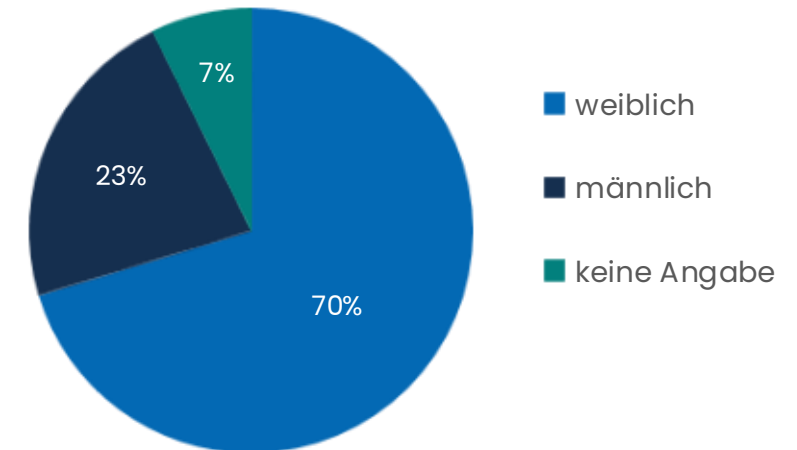
*MAUs = monatlich tatsächlich aktive Accounts

Altersverteilung auf Pinterest



Quelle: Pinterest Business / datareportal.com/essential-pinterest-stats

Geschlechterverteilung





Wir platzieren Ihre Kampagne auf Pinterest

- Werben, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt
- Reichweitenstark und zielgruppengenaue
- Verschiedene Anzeige-Möglichkeiten
- Briefing vorab
- Kurzes Reporting im Anschluss der Kampagne

80,00 € / Einmalig für die Einrichtung der Kampagne
zzgl. gesetzl. MwSt.

+ Wunsch-Budget für Ihre Kampagnen



Mitglieder des DIY Academy e.V. erhalten 15 % Rabatt.

Platzierung	Bezeichnung	Format	Spezifikationen
Website	Display Ad	JPG / animiertes GIF / Video (ohne Ton)	• Desktop: 2240 × 400 px (B x H) • Mobil: 1200 × 800 px (B x H) • Verlinkung auf Ziel-URL
	Sticky Ad	Text	• Zeichen-Text: max. 100 Zeichen • Icon-Auswahl (Prozent, Geschenk, o.a.) • CTA-Button: max. 15 Zeichen • Verlinkung auf Ziel-URL
Newsletter	Newsletter Ad	Bild / GIF	• 1200 x 800 px (B x H) • Verlinkung auf Ziel-URL
		Bild + redaktionellen Beitrag	• 1200 x max. 800 px (B x H) • Überschrift: maximal 45 Zeichen inkl. Leerzeichen • Redaktioneller Beitrag: 3-zeilig, maximal 250 Zeichen inkl. Leerzeichen • CTA-Button mit Verlinkung auf Ziel-URL
Social Media	Pinterest Ad	Bild / Video	• Bild-Pin: 1000 x 1500 px (2:3) / mind. 4 Bilder • Idea-Pin (mehrere Bilder- oder Videos) 1080 x 1920 px (9:16) / max. 20 Bilder o. Videos (Videos nur bei höherem Budget) • Video-Pin: 9:16; 4:5 oder 2:3; quadratisches Format 1:1 • Dateityp .mp4, .m4v oder .mov / max. 2 GB / 4-15 Sek. • Empfehlung: Videos nur bei höherem Budget



Auf diesen Kanälen platzieren und verbreiten wir Ihren Content:

[Webseite der DIY Academy](#)

[DIY-Newsletter](#)

[Pinterest-Auftritt](#)

[YouTube-Kanal](#)

[Instagram-Profil](#)

[Facebook-Seite](#)



Sie haben noch Fragen? Sprechen Sie uns an!



Marketingstrategien & Anzeigen:

Isabelle Haupt

+49 (0) 221 - 277 595 18
haupt@diy-academy.eu



Redaktionelle Inhalte:

Mareike Hermann

+49 (0) 221 - 277 595 11
hermann@diy-academy.eu

